

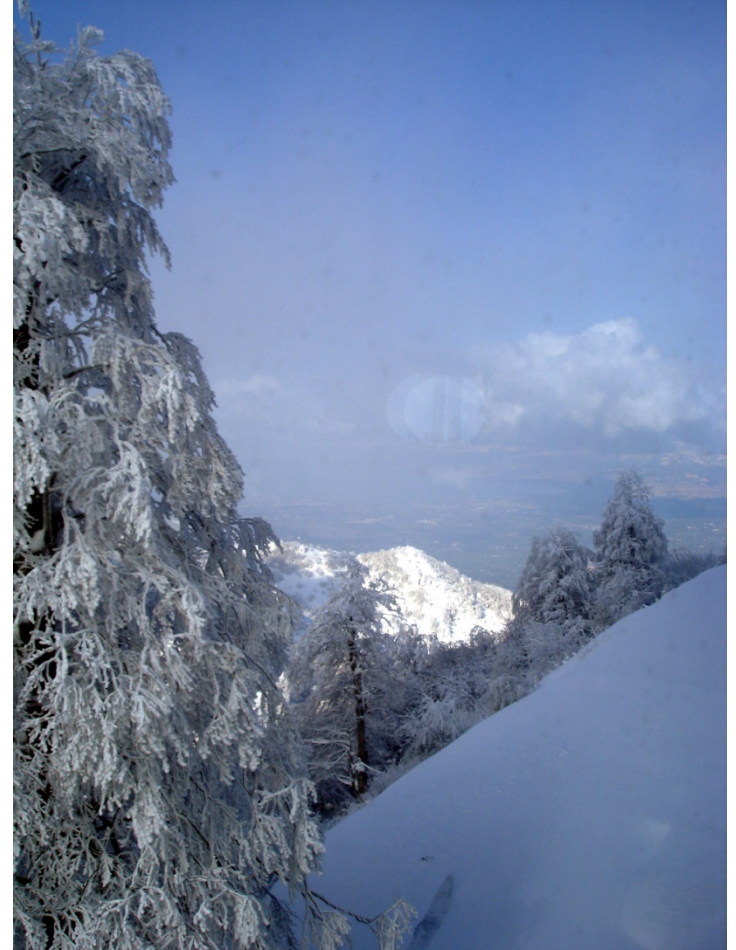
Proje Başvurusu Yazmak

Şükrü Özen

Yıldırım Beyazıt Üniversitesi

Proje önerisi yazmak

- Proje önerisi yazmak, belirli bir konu üzerinde konuşan kişilerle konuşmaktır
- ...öykü anlatmaktır
- Yaptığınız çalışmanın öyküsü nedir?
- Öykünüzün net ve ilginç olup olmadığını anlamak için, önce baba annenize anlatın!



Öykü meselesi...

- Kuramsal, yöntemsel ve görgül öyküler
- Biri temel, diğerleri destekleyici öyküler
- Öyküyü kime anlatıyorsun?
- Kapı kollayıcılar kimler?



İyi bilimsel iş...

- Yıllar sonra da olsa, temel tezini bir cümleyle hatırladığımız iştir
- Bu nedenle, çalışmanın temel tezini ifade eden akılda kalıcı terimler kullanmalı
- İyi çalışma “ne olmuş bunu ben de yazarım” hissi uyandırır
- *Kolay okunan zor yazılır*



Proje başvuru formu kurgusu

1. Başlık, Proje özeti ve anahtar sözcükler
2. Amaç ve hedefler
3. Konu, Kapsam ve Literatür Özeti
4. Özgün Değer
5. Yöntem
6. Proje Yönetimi, Ekip ve Araştırma Olanakları
7. Yaygın Etki



1. Başlık, Özet ve Anahtar Sözcükler

- Başlık: Çalışmanın içeriğini yansıtmalı; ne çok kısa ve genel, ne de çok ayrıntılı ve uzun; ne fazla şirin, ne de fazla sıradan olmalı
- Özet: Çalışmanın amacını, yöntemini, ve katkısını içermeli
- Anahtar sözcükler: Hangi alanda çalışan hakemler tarafından değerlendirilmek ve kimler tarafından okunmak istiyorsunuz?

Başlık örnekleri

- İş Kültürü ve Örgütler Arası İlişkilerin Örgütsel Performansa Etkileri: Ankara Mobilyacılar Sitesi Örneği
- Ulusal İş Sistemi ve Örgüt Ağları: Devlete Bağımlılık ve Merkez-Çevre İkiliğinin Örgütler Arası İlişkilere Etkisi
- Örgüt ve Toplumsal Hareket Kuramları Açısından Türkiye’de Altın Madenciliği Alanındaki Çatışmaların İncelenmesi
- Türkiye’deki Büyük Girişimci Profilindeki Değişim

Proje Özeti

- **Proje özetleri birer sayfayı geçmemelidir.** Özet projenin soyut bir tanıtımı değil, ana hatları ile önerilen projenin:
 - Amacı,
 - Konunun kısa bir tanıtımı, neden bu konunun seçildiği ve özgün değeri,
 - Kuramsal yaklaşım ve kullanılacak yöntemin ana hatları,
 - Ulaşılmak istenen hedefler ve beklenen çıktıların bilimsel, teknolojik ve sosyo-ekonomik ne tür katkılarda bulunabileceği
- hususlarında ayrı paragraflar halinde kısa ve net cümlelerle bilgi verici nitelikte olmalıdır.
- Anahtar Kelimeler ve İngilizce karşılıkları (keywords) uluslararası literatüre uygun bir şekilde seçilerek özet sayfasının sonundaki ilgili bölümde ayrıca belirtilmelidir.

Proje Özetinde En Çok Karşılaşılan Hatalar

- Çalışmanın özetinden çok, konunun anlam ve önemini belirten bir metin olması
- Çok genel ifadelerden ve kavram tanımlarından oluşması
- Klişelerle başlaması:
 - “İnsanoğlu varolduğundan bu yana örgütlenme vardır”
 - “Başdöndürücü hızla küreselleşen dünyamızda...”

Proje Başlığı : Örgüt ve Toplumsal Hareket Kuramları Açısından Türkiye’de Altın Madenciliği Alanındaki Çatışmaların İncelenmesi

Özet

Gelişmekte olan ülkeler, neoliberal politikalar doğrultusunda madencilik sektörünü özelleştirdikçe, ulusal ve çokuluslu maden şirketleri ile yerel topluluklar arasında çevre sorununa ilişkin çatışmaların sayısı artmıştır (Moody, 1996). Ülkemizde de özellikle altın madenciliği alanında İzmir, Uşak, Artvin, Balıkesir gibi birçok bölgede benzer çatışmalar yaşanmaktadır (Özen ve Özen, 2009). Sürdürülebilir kalkınma için çözülmesi yönünde çaba gösterilmesi gereken bu çatışmaları anlayabilmek için, çok boyutlu ve çok aktörlü yapılarını kavrayabilecek disiplinler arası bir yaklaşım gerekmektedir. Benzeri çatışmalar, konuyu sadece şirketler açısından inceleyen yönetim ve örgüt kuramları ya da sadece çevreci gruplar açısından inceleyen toplumsal hareket kuramları aracılığıyla çalışılmaktadır (Powell ve DiMaggio, 1991; Schwartz ve Carroll, 2003; Donaldson ve Preston, 1995). Çatışmanın tek tarafı üzerine yoğunlaşmanın yanı sıra bu incelemeler çatışmaların tarihsel sürecini ve farklı düzeyler arası etkileşimleri de genellikle göz ardı etmektedirler. Bu projede, söz konusu çatışmaları incelemek amacıyla, yeni kurumsal kuramla toplumsal hareket kuramını bütünleştirerek, bütüncül, dinamik ve etkileşimsel bir kuramsal çerçeve önerilmektedir. Bu çerçevede, çevreci protesto kampanyalarının eylemleri ile şirketlerin stratejik tepkileri arasındaki karşılıklı etkileşimlerin, devlet organlarının müdahalelerini ve yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde politik, ekonomik ve kültürel bağlamın etkisini de dikkate alarak, süreçsel, etkileşimsel ve bütüncül bir biçimde incelenmesi önerilmektedir.

Projede, bu kuramsal çerçeve kullanılarak, Türkiye’de altın madenciliği alanındaki dört farklı (Eşme, Efemçukuru, Cerattepe, Kazdağları) çatışmanın karşılaştırmalı bir şekilde incelenmesi önerilmektedir. Bu dört çatışma, protesto kampanyalarının eylemleri, şirketlerin stratejik tepkileri, yerel ve merkezi kamu yönetiminin müdahaleleri, yargı organlarının kararları, çatışma süreci, çatışmanın sonuçları, örgütsel alan düzeyindeki değişimler ve makro bağlamın etkisi açısından incelenecektir. Bu araştırmada, çatışmanın olmadığı bir altın madeni yatırımı da (Çöpler) kontrol grubu olarak dikkate alınacaktır. Araştırmada, veri kaynakları olarak ikincil kaynaklar (basılı ve görsel malzeme) ve alandan ilgili tarafları temsil eden kişilerle yapılacak derinlemesine mülakatlar yoluyla toplanacak birincil kaynaklar kullanılacaktır. Veriler, metin analizi, içerik çözümlemesi ve söylem analizi gibi niteliksel veri analiz yöntemleriyle çözümlenecek ve değişkenler arasındaki ilişkiler kısmen parametrik olmayan testlerle kısmen de karşılaştırmalı örnek olay yöntemiyle niteliksel olarak incelenecektir. Verilerin geçerliği ve güvenirliği, farklı zamanlarda alanı ziyaret, nirengileme, farklı kodlayıcılar kullanma gibi yöntemlerle sağlanacaktır.

Çalışmada, protesto kampanyalarının eylemlerinin ve örgütlerin stratejilerinin karşılıklı olarak nasıl etkileştiği; çatışma sürecinin ne tür bir taksonomi oluşturduğu ve bu taksonomiye etkileyen etmenlerin neler olduğu; çatışma sürecinin, ekonomik, politik ve kültürel anlamda ulusal ve uluslar arası bağlamdan nasıl etkilendiği; devletin, çatışma sürecini ve sonuçlarını nasıl etkilediği; çatışma sürecinin çatışma sonuçlarını ve bunların da bir bütün olarak örgütsel alandaki değişimleri nasıl etkilediği konusunda kavramsal öneriler ve modeller geliştirilecektir. Bu kavramsal önerilerin ve modellerin, hem yeni kurumsal kuramdaki kurumsal değişim teorisinin hem de toplumsal hareket kuramının gelişmesine anlamlı katkıda bulunması beklenmektedir. Diğer yandan, çalışmanın, son yıllarda gözlenen örgüt ve toplumsal hareket kuramlarını bütünleştirme çabalarına da (Davis, vd. 2005) katkıda bulunması beklenmektedir. Bu teorik katkıları yanı sıra çalışmanın, işletmelere ve çevreci hareketlerle çatışmaları yönetmede izleyebilecekleri, toplumsal, çevresel ve ekonomik çıkarları gözetken stratejiler önererek, kamusal aktörlere toplumsal, ekonomik ve çevresel çıkarları gözetecek biçimde, işletmelerle çevreci hareketler arasındaki çatışmalara etkili müdahale stratejileri önererek ve Türkiye’deki altın madenciliği alanındaki kamu politikalarının oluşturulmasına katkıda bulunacak öneriler sunarak, toplumsal kalkınmaya ve uygulamaya katkıda bulunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yeni kurumsal kuram, toplumsal hareket kuramı, protesto kampanyaları, çevrecilik, kurumsal değişim

Yetersiz bir Özet'e örnek

- **İş Kültürü ve Örgütler Arası İlişkilerin Örgütsel Performansa Etkileri: Ankara Mobilyacılar Sitesi Örneği**
- Özet
- Bu çalışmanın amacı, mekansal yakınlığı bulunan ve birbirleriyle ekonomik ve sosyal anlamda etkileşen örgütlerin oluşturduğu bir örgüt topluluğundaki iş kültürünü ve örgütler arası ilişki yapısının örgütsel performans üzerindeki etkilerini araştırmaktır. Çalışmada, kurumsal ve örgütsel ağ düzeneği yaklaşımlarından yararlanılarak, örgütsel performansı kurumsal süreçler ve ağ ilişkileriyle açıklayan bir kuramsal çerçeve oluşturulmakta ve bu kuramsal çerçeve Ankara Mobilyacılar Sitesi'ndeki örgüt topluluğundan elde edilen görgül veriler ışığında geliştirilmektedir. Böylece, bir yandan ilgili literatürdeki eksiklikleri gidermeye yönelik olarak uluslararası literatüre kuramsal katkı sağlamayı, diğer yandan da bir endüstriyel bölgenin performans koşullarını araştırarak ulusal ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamayı amaçlamaktadır.
-
- **Anahtar Sözcükler:** Kurumsal Kuram, Örgütsel Ağ, İş Kültürü, Örgütsel Performans, Endüstriyel Bölge

2. Amaç ve Hedefler



- Projenin amacı ve hedefleri ayrı bölümler halinde kısa ve net cümlelerle ortaya konulmalıdır.
- Amaç ve hedeflerin belirgin, ölçülebilir, gerçekçi ve proje süresinde ulaşılabilir nitelikte olmasına dikkat edilmelidir.

Amaç ve Hedefler

- Amaç: Çalışmada yapmak istedikleriniz
- Hedefler: Bunları yaparak elde edeceğiniz çıktılar
- Özgün değer: Bu amaç ve hedeflere ulaşarak teori ve uygulamaya sağladığınız katkı



İyi örnek

Bu projenin ana amacı, ortaöğretim 10. sınıf matematik dersi konularından permütasyon-kombinasyon-binom açılımı ve olasılık konularının öğretimine yönelik, eğitimde zeki bileşenlerin kullanılması olarak ta adlandırılabilen uyarlanabilir zeki web tabanlı eğitim sisteminin tasarlanması, uygulanması ve değerlendirilmesidir. Bu sistem tüm metin boyunca UZWEBMAT olarak adlandırılacaktır.

MEB Talim Terbiye Kurulu'nun hazırlamış olduğu yeni matematik öğretim programında geçen "her öğrenci matematiği öğrenebilir" ilkesinden yola çıkılarak öğrenci ihtiyaçlarının merkeze alındığı "bireyselleştirilmiş bir öğrenme" programından söz edilebilir. Böyle bir programın geleneksel sınıf ortamlarında tam olarak oluşturulması, bu ortamların doğası gereği getirmiş olduğu bir takım problemlerden dolayı (kalabalık sınıf ortamları, süre sınırlaması vs) çoğu zaman mümkün olmamaktadır. Gerçek bir sınıf ortamında belirli bir ders saati süresinde bütün öğrencilerin bireysel farklılıklarına, öğrenme stillerine hitap edecek zengin ortamların oluşturulması tam olarak beklenemez. Bu bağlamda, geliştirilecek uyarlanabilir zeki web tabanlı eğitim ortamı ile öğrencilerin bireysel farklılıklarının göz önünde bulundurulduğu öğrenme ortamları tasarlanmış olacaktır. Geliştirilecek sistem ile ayrıca;

- Öğrencilere, öğrenme stillerine uygun olarak eğitim alma imkanının sunulması,
- Öğrencilere zamandan ve mekandan bağımsız ders saati dışında çalışabilecekleri ortamın sağlanması,
- Öğrencilere, bireysel hızlarına göre süre problemi olmadan çalışabilecekleri ortamların sağlanması,
- Sistem aracılığı ile öğrenciler hakkında bilgilerin tutulması ve bu bilgilerin öğretmene raporlanması,
- Sistem aracılığı ile öğrencilerin öğrenme sürelerinin izlenmesi ve raporlanması,
- Konu anlatımı ve etkinlikler kısmında, uzman sistem aracılığı ile öğrencilere farklı senaryo ve etkinliklerin verilebilmesi,
- Sistem içerisinde sosyal etkileşimi en üst düzeyde tutabilme adına öğrencilerin birbirleri ile iletişiminin sağlanması, amaçlanmaktadır.

Projenin tamamlanmasıyla amaçlanan hedeflere ulaşılmaya çalışılacaktır. Böylelikle bilgisayar destekli eğitimin ileri uygulamaları olarak değerlendirilebilecek ortamların oluşturulması ve eğitimde yaygın olarak kullanılmasına katkıda bulunulacağı düşünülmektedir.

Projenin amaçları doğrultusunda öğrenci kazanımlarına ilişkin araştırma soruları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- UZWEBMAT öğrenme ortamı, öğrencilerin permütasyon-kombinasyon-binom açılımı ve olasılık konularındaki akademik başarılarına etkisi nedir?
- UZWEBMAT öğrenme ortamı hakkında öğrenci ve öğretmenlerin görüşleri nelerdir?

Yetersiz örnek

Bu projenin amaçları:

1. Örgüt kuramları ile toplumsal hareket kuramlarını bütünleştirerek, işletmelerle yerel çevreci protesto kampanyalarının çatışma süreçlerini, doğurduğu sonuçları ve örgütsel alan düzeyindeki etkilerini açıklayıcı bir model geliştirmektir.
2. Aynı örgütsel alanda, farklı işletmeler ve yerel çevreci gruplar arasındaki çatışmaların neden farklı sonuçlar doğurduğunu açıklayıcı bir model geliştirmek
3. Devletin, işletmelerle yerel çevreci protesto kampanyaları arasındaki çatışmalara müdahale biçimlerini açıklayıcı bir model geliştirmektir.

3. Konu, Kapsam ve Literatür Özeti

- Proje önerisinde ele alınan konunun kapsamı ve sınırları, projenin araştırma sorusu veya problemi açık bir şekilde ortaya konulmalı ve ilgili bilim/teknoloji alan(lar)ındaki literatür taraması ve değerlendirilmesi yapılarak proje konusunun literatürdeki önemi, arka planı, bugün gelinen durum, yaşanan sorunlar, eksiklikler, doldurulması gereken boşluklar vb. hususlar açık ve net bir şekilde ortaya konulmalıdır.
- Bu bölümde aslında istenen nedir?
 - Literatürü eleştirel bir biçimde değerlendirmeniz (özetlemeniz değil)
 - Projenizin amaç ve hedeflerini literatürdeki boşlukla ilişkilendirmeni

Konu, kapsam, soru, problem

- Araştırmanın yapılmasıyla cevaplanmaya çalışılan soru
 - Ne, Kim, Nerede sorularından çok Nasıl, Neden, Niçin soruları
- Araştırmayı, konuyla ilgili literatürde konumlandırma
 - İlgili ve ilgili olmadığı tartışmalar, meseleler.



Literatür Değerlendirmesi

- Literatür değerlendirmesi neden yapılır?
 - Çalışmanın dolduracağı boşluğu göstermek için
- Ham bir literatür listesi değil, ilgili literatürün eleştirel analizi
- Bilgilendirici değil yönlendirici
- Genel, ayrıntılı ve dağınık olmamalı



Literatür değerlendirmesi...



- Çalışmaların temel tezlerine/bulgularına değinmeli, tekrar etmemeli
- Ardı ardına çalışmalardan değil, yazındaki ortak temalardan gitmeli
- Güncel olmalı, gerektiğinde klasiklere değinmeli

İçine düşülen yaygın hatalar

- Literatür değerlendirmeyi gereksiz yere uzatmak
- Temel kavramların, ilk kullanıldığı yerde ne anlamda kullanıldığını vermemek
- “Yazında boşluk” var ya da “daha önce böyle bir çalışma yapılmadı” diyerek çalışmayı gerekçelendirmek



Yukarıda belirtildiği gibi, ilgili literatürde, işletmelerle çeşitli toplumsal gruplar arasındaki çatışmaları incelemeye, *bütüncül*, *dinamik* ve *etkileşimsel* bir yaklaşım eksikliği söz konusudur. Bu çatışmalar, yönetim ve örgüt literatüründe genellikle işletmeler açısından ele alınırken, toplumsal hareket literatüründe protestocular açısından incelenmektedir. Örneğin, son yıllarda yönetim ve örgüt literatüründe örgüt-toplum etkileşimi sorunsalına odaklanan, *örgütsel sosyal sorumluluk* (Schwartz ve Carroll, 2003), *sosyal paydaş yaklaşımı* (Donaldson ve Preston, 1995), *örgütsel vatandaşlık* (Epstein, 1989), *sorum yönetimi* (Greening ve Gray, 1994) gibi kavram ve yaklaşımlar gündeme gelmektedir. Ancak, bu kavram ve yaklaşımların ortak özelliği, örgüt-toplum çatışmasına “yönetimci” (*managerialist*) bir bakış açısıyla yaklaşarak, toplumsal baskı ve isteklerin örgütsel etkililiği sağlayacak biçimde nasıl yönetilebileceğine, veya daha da ileri giderek “manipüle” edilebileceğine, ilişkin normatif bilgi üretimine yönelik olmalarıdır. Diğer yandan bu yaklaşımlar, genellikle tarihsel süreci dikkate almayan kesitsel ve sadece örgüt ile yakın çevresine odaklanan mikro yaklaşımlardır. Bu yaklaşımlar, Türkiye’de işletmelerle çevresel sorunlar kesişiminde yer alan çalışmalarda da genellikle benimsenen yaklaşımlardır (bkz., Küskü ve Zarkada-Freiser, 2004; Şengül ve Sümer, 2008; Top ve Öner, 2008; Özdemir, Sefer, Türkdoğan, 2008; Karabulut, 2004;). Dolayısıyla, örgüt-toplum çatışmasının doğasını, dinamiklerini ve sonuçlarını bütüncül, bir anlamda da daha “yansız”, bir biçimde ele alan kuramsal ve görgül çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Yeni kurumsal kuram, “yönetimci” olmayan karakteri, tarihsel süreci dikkate alan süreçsel yaklaşımı ve makro çevreyi analize katan bütüncül bakış açısı ile (bkz., Özen, Ş., 2007) bu boşluğu doldurmaya aday bir kuramdır. Bu anlamda çalışma, Türkiye’de işletmelerle çevre sorunları kesişiminde yeni kurumsal kuram izlenerek yapılan sınırlı sayıda yapılan çalışmaların (Özen ve Özen, 2005; Özen ve Özen, 2009; Özen ve Küskü, 2008) oluşturduğu alana katkı niteliğindedir.

Diğer yandan, yukarıda belirttiğimiz gibi, toplumsal hareket literatüründe işletmelerle ilgili çevre sorunları genellikle protesto toplumsal kesim açısından incelenmektedir. Bu alandaki çalışmalar büyük ölçüde, toplumsal hareketin ya da protesto kampanyasının neden doğduğunu, nasıl örgütlendiğini, kamuoyunu ve hedefini etkilemek için hangi eylemlere başvurduğunu ve ne gibi sonuçlar doğurduğunu incelemektedir (McCarthy ve Zald, 1977; Tilly, 1978; McAdam, 1982; Tarrow, 1998; della Porta and Diani, 1999). Bu çalışmalarda, genel olarak karşı tarafta yer alan grupların, devletin, işletmelerin veya diğer örgütlerin izledikleri politikalar, stratejiler ve bunların toplumsal hareket üzerindeki etkileri ihmal edilmektedir (McAdam vd., 2001). Diğer yandan, özellikle Amerika Birleşik Devletlerinde geliştirilen ve toplumsal hareket literatürüne hakim olan ‘Kaynak Seferberliği’ yaklaşımı (Oberschall, 1973; McCarthy ve Zald, 1977), ‘Siyasi Süreç’ yaklaşımı (McAdam, 1982), ‘Çerçeveselendirme’ yaklaşımları (Snow ve diğ., 1986; Snow ve Benford, 1988; Gamson, 1992) ve bu yaklaşımları sentezleme çabalarından doğan yaklaşımlar (McAdam vd., 1996a; Mc Adam vd., 1996b; Tarrow, 1998; McAdam vd., 2001) politik, ekonomik ve kültürel anlamda makro çevreyi analize katmakta sorunlar yaşamaktadır. Toplumsal hareketin genellikle içsel dinamiklerine yoğunlaşan bu literatür, ulusal ve uluslararası düzeydeki politik, ekonomik ve kültürel süreçlerin toplumsal hareketi ve onun işletmelerle çatışma sürecini nasıl etkilediğini genellikle göz ardı etmektedir. Türkiye’deki çevre odaklı toplumsal hareketlere odaklanan çalışmalar da benzer yaklaşımları izlemektedir. Bu çalışmaların bazıları yalnızca protesto kampanyaları üzerinde durmakta iken (Öncü and Koçan, 2001; Arsel, 2003; Keskin, 2003; Çoban, 2004; Arsel, 2005), bazıları yalnızca formel çevreci örgütleri çalışmaktadır (Nohl, 1995; Dinçer, 1996; Atauz, 2000; Uyar, 2003; Adem, 2005; Aydın, 2005).

Son yıllarda, yönetim ve örgüt kuramları ile toplumsal hareket kuramlarını bütünleştirmeye çalışan çabalar (Davis vd., 2005) ise bu bütünleştirmeyi ancak kısmi olarak başarabilmişlerdir. Bu çabalar, örgüt kuramlarından özellikle yeni kurumsal kuramı merkeze alıp, toplumsal hareket literatüründen çeşitli kavramları kullanarak, yine işletmeler açısından konuyu incelemektedirler. Bu çalışmalarda, şirketlerin örgütsel alandaki kurumları toplumsal hareketlere benzer bir biçimde nasıl değiştirdikleri incelenmekte (bkz., Fligstein, 1996; Lounsbury vd., 2003; Rao, 1998; Rao vd., 2000; Scott vd., 2000), ya da çevre sorunları, diğer aktörler de hesaba katılmakla birlikte yine de şirketlerin perspektifinden incelenmektedir (örneğin, Hoffman, 1999). Dolayısıyla, sosyal sorumluluk, örgütsel vatandaşlık gibi yönetimci yaklaşımlardan daha yansız, bütüncül ve süreçsel olması açısından bu sorunların incelenmesinde yeni kurumsal kuramın benimsenmesi isabetli bir karar olmakla birlikte, toplumsal hareket literatürüyle uygun bir biçimde bütünleştirildiğini söylemek zordur.

Biz bu çalışmada, iki yaklaşımın “evilliliği” için daha uygun olabilecek bir yaklaşım önermekteyiz. Şekil 1 de özetlediğimiz yaklaşım, protesto kampanyaları ile şirketlerin çatışmalarının, diğer önemli aktörlerin ve bağlamın etkilerinin dikkate alındığı dinamik ve etkileşimsel bir çerçevede incelenmesini önermektedir. Burada, protesto kampanyalarının eylemlerinin toplumsal hareket kuramları, şirketlerin stratejik tepkilerinin ise yeni kurumsal kuramları aracılığıyla incelenmesi ve eylemlerle stratejiler arasındaki olası örüntülerin ne gibi sonuçlara ve örgütsel alan düzeyinde ne tür değişimlere neden olduğunun incelenmesi önerilmektedir. Bu yapılırken de, çatışma sürecine, sonuçlara ve değişimlere, bağlamın etkisinin sürekli dikkate alınması gerektiği vurgulanmaktadır. Böylelikle çalışmanın, kuramsal alandaki, bütüncül, dinamik ve etkileşimsel yaklaşım eksikliğinin giderilmesine katkıda bulunacağını düşünmekteyiz.

4. Özgün değer

- Proje önerisinin, özgün değeri (bilimsel kalitesi, farklılığı ve yeniliği, hangi eksikliği nasıl gidereceği veya hangi soruna nasıl bir çözüm geliştireceği ve/veya ilgili bilim/teknoloji alan(lar)ına metodolojik/kavramsal/kuramsal olarak ne gibi özgün katkılarda bulunacağı vb.) ayrıntılı olarak açıklanmalıdır.
- “Araştırmanın dayandığı hipotez/ler açıkça ortaya konulmalı ve özgün değeri belirgin bir biçimde vurgulanmalıdır. Önerilen yeni teknoloji, metot veya kuramın yazına nasıl bir katkısı olacağı açıklanmalıdır.”

Özgün değer

- Özgün değer: Araştırmanın amaç ve hedeflerine ulaşılarak literatüre sağlanan anlamlı katkı
- Katkı türleri:
 - Teoriye katkı
 - Yöntemsel katkı
 - Görgül katkı
 - Pratiğe katkı
- Ar-ge projeleri için geçerli katkı: Teoriye katkı

**“Reporter” dışında,
Qualifier,
Builder, Tester,
Expander
çalışmaları teorik
katkı sağlar**

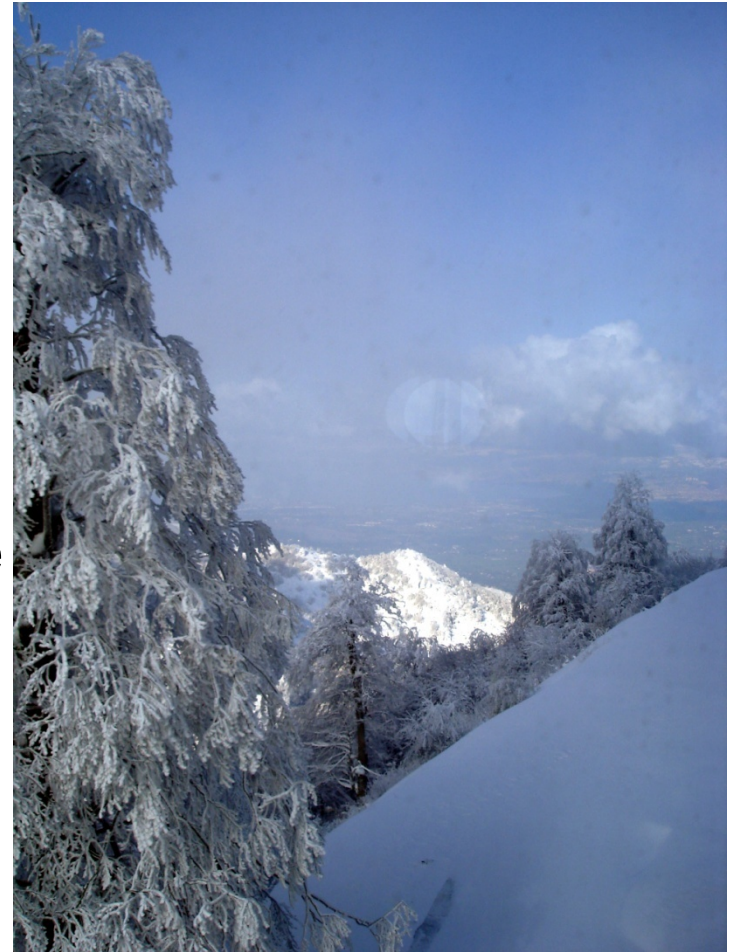
Özgün Değer ve Teorik Çerçeve

- Çalışmanın teorik çerçevesi ve varsa hipotezleri bu bölümde verilmelidir (yöntem bölümünde değil)
- Teorik çerçeve temel değişkenlerin tanımını ve aralarındaki ilişkilerin tasvirini içermelidir.

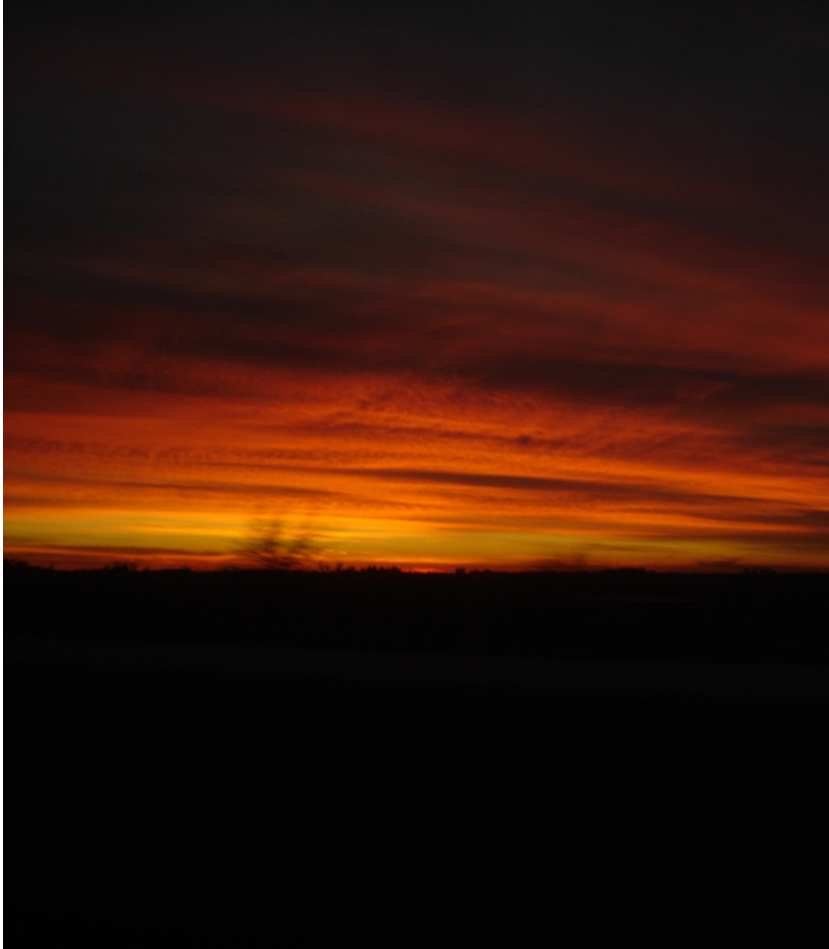


Teorik Katkı

- Hipotezler, teoriyi sağlayacağınız katkıları ifade eder
- Hipotezler: Değişkenler arası ilişkilerin yönünü gösteren ifadelerdir
- Bir hipotez, mevcut çalışmalara ve akıl yürütmeye dayanarak gerekçelendirildikten sonra ifade edilir
- Gerekçesiz hipotez, spekülasyondur



Teorik Çerçeve



- Model karmaşıksa
şekil kullanın
- Kavramları net
tanımlayın
- Aynı kavram için
farklı terimler
kullanmayın
- Hipotezleri liste
halinde vermeyin
- Literatürle, önerilen
model iç içe olmalı

Bu çalışmada biz, farklı bir strateji izleyerek, yeni kurumsal kuram ve toplumsal hareket kuramlarını, şirketlerle yerel protesto kampanyaları arasındaki çatışmaları anlamak için bütünleştirilmesinin daha uygun olacağını önermekteyiz. Kurumsal kuramın temel konularından biri, çeşitli toplumsal aktörlerin yasal ve normatif beklentilerinden ve bilişsel kalıplardan oluşan kurumsal çevrenin örgütleri nasıl etkilediği (Meyer ve Rowan, 1977; DiMaggio ve Powell, 1983; Powell ve DiMaggio, 1991) ve bu kurumsal baskılara karşı örgütlerin nasıl stratejik tepkiler verdiğidir (bkz., Oliver, 1991). Toplumsal hareket kuramı, görece güçsüz grupların güçlü aktörleri etkilemek için nasıl harekete geçtiğini, örgütlendiğini ve ne gibi eylemlere başvurduğunu incelemektedir. Dolayısıyla, kurumsal kuram, şirketler üzerinde kurumsal baskı oluşturan bazı aktörleri (örneğin, toplumsal hareketleri) göz ardı ederek, şirketlerin bu baskılara ne tür stratejilerle tepki verdiğine odaklanır. Toplumsal hareket kuramı ise, tam tersine, toplumsal hareketlerin "hedef" aldığı örgütlerin tepkilerini göz ardı ederek, toplumsal hareketin o hedefi etkilemek üzere ne tür eylemlere giriştiklerine odaklanır. Şekil 1 de görüldüğü gibi, bu çalışmada, çatışan iki aktörün eylemlerinin, karşı tarafın ve çatışmaya dahil olan diğer etkili aktörlerin eylemlerinin (devlet gibi) ve içinde bulunulan politik, ekonomik ve kültürel koşulların bir fonksiyonu olduğunu düşünmekteyiz. Kurumsal kuramda, çatışan tarafların dahil olduğu "sorun temelli" örgütsel alandaki (Hoffman, 1999) değişimlerin, tarafların çatışma sürecindeki karşılıklı etkileşimlerinin bir ürünü olduğu önerilmektedir (Dacin, Goodstein, ve Scott, 2002). Dolayısıyla, çatışma sürecinin anlaşılabilmesi için, şirketlerin stratejilerinin ve protesto kampanyalarının eylemlerinin *karşılıklı etkileşimli* bir biçimde incelenmesi gerekmektedir. Bunun için, protesto kampanyasının eylemlerinin toplumsal hareket perspektifinden, şirketin tepkilerinin ise kurumsal kuram perspektifinden incelenerek, bir tarafın eyleminin karşı tarafın eylemini nasıl etkilediğinin incelenmesi önermekteyiz. Protesto kampanyalarının (örgütlü ya da değil) eylemlerini incelemek için Tarrow'un (1998) "protestocu eylem türlerinden" (geleneksel, engelleyici ve şiddet içeren eylemler), şirketlerin eylemlerini incelemek için de Oliver'in (1991) geliştirdiği örgütlerin kurumsal baskılar karşısında gösterdiği "stratejik tepki türlerinden" (uyuma, taviz verme, kaçınma, karşı koyma ve manipülasyon) yararlanılmasını önermekteyiz. Devlet, medya gibi diğer önemli aktörlerin etkilerini ise, çatışan taraflara karşı sergiledikleri, olumlu ya da olumsuz tutum (destekleyici, engelleyici, suçlayıcı vb) şeklinde değerlendirebileceğini önermekteyiz. Ayrıca, bu incelemenin bir zaman ve mekân düzleminde *dinamik* bir yaklaşımla yapılması gerektiğini düşünmekteyiz. Hem toplumsal hareket hem de kurumsal yaklaşımın kabul ettiği gibi, çatışan tarafların kimliklerini, çıkarlarını ve eylem kapasitelerini etkilemesi açısından içinde bulunulan bağlamın dinamikleri oldukça önemlidir (Friedland ve Alford, 1991; Fligstein, 1997; McAdam vd., 2001). Diğer yandan, aktörler arası

karşılıklı bağımlılığın ve etkileşimin zaman içinde değişebilir. Dolayısıyla, protesto kampanyaları ile şirketler arasındaki çatışmaların, diğer önemli aktörlerin ve bağlamın etkilerinin dikkate alındığı dinamik ve etkileşimsel bir çerçevede incelenmesini önermekteyiz. Sonuç olarak, protesto kampanyalarının eylemleri, şirketlerin stratejileri ve devletin (özellikle yürütme ve yargı organlarının) tutumları arasındaki etkileşimin çatışma sürecini oluşturacağını, bu sürecin de çatışmanın sonuçlarını biçimlendireceğini ileri sürmekteyiz. Belirli bir örgütsel alandaki farklı çatışmalar ise nihai olarak o alandaki kurumsal değişimleri biçimlendirecektir.



Şekil 1. Çatışmaların İncelenmesinde İzlenecek Yaklaşım

Bu çalışmada, önerdiğimiz dinamik ve etkileşimsel yaklaşımı kullanarak, Türkiye’de altın madenciliği alanında son yıllarda yaşanan dört farklı çatışmayı karşılaştırmalı olarak incelemeyi amaçlamaktayız. Bu çatışmalar, Eşme, Efemçukuru, Cerattepe ve Kazdağlarıdır. Daha önce belirtildiği gibi, bu çatışmalar sonuçları ve süreçleri bakımından farklılıklar göstermektedirler. Sürece ilişkin farklılara örnek olarak, Kazdağları yöresinin diğer yörelere kıyasla daha fazla toplumsal muhalefete yol açtığı, Efemçukuru ve Eşme’de aynı şirketin aynı stratejiler doğrultusunda faaliyette bulunmasına karşın, Efemçukuru’nda yerel muhalefetin Eşme’deki yerel muhalefete göre daha yaygın ve kararlı olması, ve gerek Kazdağları gerekse Efemçukuru ve Eşme’deki muhalefetin bölgesel ve ulusal düzlemde faal olan çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının ve çeşitli meslek odalarının desteğini almasına karşın, Cerattepe’deki muhalefetin büyük ölçüde yerel kalmış olması verilebilir. Sonuçlara ilişkin farklılara örnek olarak ise, Cerattepe’de faaliyet göstermek isteyen şirketin mahkeme kararları üzerine faaliyetini durdurarak bölgeyi terketmesi, fakat Eşme ve Efemçukuru’nda faaliyet gösteren şirketin benzer mahkeme kararlarına karşın faaliyetlerine devam

Türkiye’de, altın madenciliği alanındaki şirketlerle çevreci protesto kampanyaları arasındaki dört farklı çatışmayı, bütüncül, dinamik, etkileşimsel ve karşılaştırmalı bir şekilde inceleyecek bu çalışma, literatürde mevcut bir teorelin hipotezlerinin Türkiye bağlamında test edilmesini değil, farklı teorileri bütünleştirerek önerilen kuramsal çerçevenin görgül verilerle geliştirilmesini içermektedir. Dolayısıyla, yukarıda belirtildiği gibi, örgüt kuramı ve toplumsal hareket kuramında eksik olan bütüncül, dinamik ve etkileşimsel bir yaklaşım önerilmektedir. Bu yaklaşımın önerilmesinde, doğal olarak toplumsal hareket ve yeni kuramsal kuram alanında son yıllarda geliştirilen öneriler dikkate alınmıştır (örn., Dacin, vd., 2002; McAdam vd., 2001). Ancak, bu öneriler dikkate alınarak ulusal ve uluslararası geliştirilen ilk yaklaşım olması açısından özgündür. Çalışma aşağıdakileri gerçekleştirerek, örgüt kuramına ve toplumsal hareket kuramına katkıda bulunmayı hedeflemektedir:

1. Örgütlerin toplumsal kesimlerle çatışmalarında izlediği stratejilerin, protesto kampanyalarının eylemlerini nasıl etkilediğini açıklayacak kavramsal öneriler sunmak,
2. Protesto kampanyalarının eylemlerinin, örgütlerin stratejilerini nasıl etkilediğini açıklayacak kavramsal öneriler sunmak,
3. Örgütlerle protesto kampanyalarının çatışma sürecinin, ekonomik, politik ve kültürel anlamda ulusal ve uluslararası bağlamdan nasıl etkilendiğini açıklayacak kavramsal öneriler sunmak,
4. Örgütlerle protesto kampanyaları arasındaki çatışmalar için bir taksonomi önermek ve bu taksonomilere neden olan etmenleri belirlemek,
5. Devletin, örgütlerle protesto kampanyalarına müdahale biçimlerini açıklayıcı kuramsal öneriler geliştirmek,
6. Örgütlerle protesto kampanyaları arasındaki çatışma biçimleri ile çatışma sonuçları arasındaki ilişkilere dair kavramsal öneriler sunmak,
7. Örgütlerle protesto kampanyaları arasındaki çatışmaların sonuçlarının örgütsel alandaki değişimleri nasıl etkilediğine dair kavramsal öneriler sunmak

Bu konular, yukarıda da belirtildiği gibi, sözü edilen kuramlarda hiç çalışılmamış ya da görece az çalışılmış konulardır. Dolayısıyla, çalışmanın sonuçları ilgili kuramlara özgün katkı sağlamaya adaydır.

Çalışma bu ana katkıları dışında ulusal ve uluslararası literatüre bazı yan katkılar sunmayı da amaçlamaktadır. Türkiye’de doğmuş çevreci protesto kampanyalarının bir analizini sunacak olan çalışma, daha çok gelişmiş Batı ülkelerinde doğmuş çevreci hareketlerin çalışılması ile oluşturulmuş uluslararası literatürün bu alandaki eksikliğini giderilmesine de katkıda bulunacaktır. Böylelikle, uluslararası çevreci hareket literatürünün gelişmekte olan ülkelerdeki çevreci hareket ile ilgili iddialarını, Türkiye’deki çevreci kampanyaların ne derece doğruladığı ortaya konulacaktır. Ayrıca, Türkiye’deki ekonomik, politik ve sosyal dinamiklerin çevreci protesto kampanyalarının doğuşuna, örgütlenmesine, söylem ve eylemlerine ve sonuçlarına etkilerini ortaya koyarak, çevreci protesto kampanyalarıyla toplumsal koşullar arasındaki ilişkiye dair genellenebilir öneriler geliştirilmesine katkıda bulunacaktır. Diğer yandan, bu araştırmanın ulusal çevreci hareket literatüründeki önemli bir eksikliği gidermesi de beklenmektedir. Henüz kapsamlı bir şekilde incelenmemiş çevreci protesto kampanyalarının altın madenciliği alanında ayrıntılı bir profilini çizerek ulusal literatürün bu alandaki eksikliğini giderecektir. Böylece, Türkiye’deki çevreci hareketin niteliğinin daha net ve tatminkâr bir biçimde anlaşılmasına katkıda bulunacaktır. Ayrıca, protesto kampanyaları arasında yapılacak olan karşılaştırmayla, aynı toplumsal bağlamda doğmuş ve gelişmiş olmakla birlikte örgütlenme, söylem, eylem ve sonuçlar açısından ortaya çıkabilecek farklılıkların nedenlerini içeren önermeler geliştirilmesi hem ulusal hem de uluslararası literatüre önemli bir katkı sağlayacaktır.

5. Yöntem

- Projede uygulanacak yöntem ve araştırma teknikleri (veri toplama araçları ve analiz yöntemleri dahil) ilgili literatüre atıf yapılarak (gerekirse ön çalışma yapılarak) belirgin ve tutarlı bir şekilde ayrıntılı olarak açıklanmalı ve bu yöntem ve tekniklerin projede öngörülen amaç ve hedeflere ulaşmaya elverişli olduğu ortaya konulmalıdır.
- Araştırmanın tasarımı/yaklaşımları ile uyumlu olarak incelenmek üzere seçilen parametreler (değişkenler) sıralanmalıdır. Amaç ve kapsamla uyumlu olması da gereken bu parametrelerin incelenmesi için uygulanacak yöntem ile kullanılacak materyal net bir biçimde tanımlanmalıdır. Yapılacak ölçümler (ya da derlenecek veriler), kurulacak ilişkiler ayrıntılı biçimde anlatılmalıdır.

Yöntem

- Araştırma sorusuna uygun araştırma yönteminin seçilmesi
 - Nicel, nitel ve karma yöntemler
 - Kesitsel, boylamsal, örnek olay analizleri
 - Keşifsel, tanımlayıcı, açıklayıcı araştırma



Yöntem

- Bağımlı, bağımsız, biçimleyici ve kontrol değişkenleri sırasıyla işlemsel olarak tanımlanmalı
- Örneklem yönteminin belirtilmesi
- Örnek özelliklerinin belirtilmesi
- Veri toplama yöntemleri (tarama, mülakat, gözlem, arşiv....)

Yöntem

- Ölçek kullanılacaksa; kaynakları, geçerliliği ve güvenirliği, neden tercih edildiği belirtilmeli
- Soru kağıdı kullanılacaksa bir örneği ekte verilmeli
- Verilerin nasıl analiz edileceği belirtilmeli (çok değişkenli analiz, içerik analizi, söylem analizi, vaka analizi, vb..)



Çalışma, bilgilimsel ve varlıkbilimsel açıdan sosyal macarılık geleneğini (Berger ve Luckman, 1965) izlemekte, yöntembilimsel açıdan ise niteliksel veri toplama ve analiz yöntemleri kullanmaya çalışmaktadır. Niteliksel yöntembilimin temel özellikleri şunlardır; (1) sosyal olguları öznenin bakış açısıyla anlamak (*verstehen*), (2) gerçeğin toplumsal olarak kurgulandığını temel almak, (3) olguları kendi tikelliği içinde araştırmak (örnek olay çalışmaları), (4) incelenen konuya masa başında üretilmiş kuramlarla yaklaşmamak, (5) kullanılacak veri toplama/analiz yöntemlerine araştırma sürecinin dinamikleri içinde karar vermek ve (6) araştırma sürecinde araştırmacının varlığını ve düşünselliğini dikkate almak (Flick, 2002; Denzin ve Lincoln, 1994). Çalışmada, niteliksel veriler gerek söylem analizi gibi yöntemlerle niteliksel olarak gerekse içerik analizi gibi yöntemlerle kodlanarak niceliksel olarak analiz edilecektir. Böylesi bir yaklaşım izlenmesinin maksadı, ele alınacak çatışmaları hem kendi “özgünlükleri” içinde anlamak hem de araştırma sürecinde belirlenecek boyutlar üzerinden karşılaştırarak teoriye katkıda bulunabilecek kavramsal genellemelere ulaşmaktır. Araştırma tasarımı olarak, Yin (1994) ve Eisenhardt’ın (1989) ‘örnek olay çalışmalarından kuram geliştirme’ stratejisi izlenecektir.....

Araştırmanın amacı, dört çatışmayı, protesto kampanyalarının eylemlerini, şirketlerin stratejilerini, devlet organlarının müdahalelerini ve ekonomik, politik ve kültürel bağlamın etkisini karşılaştırmalı olarak incelemektir. Bu inceleme sonucunda, çatışma süreci, çatışmanın sonuçları ve örgütsel alan düzeyindeki değişimler arasındaki ilişkiler değerlendirilecektir. Bu amaçlara ulaşmak için araştırmada benimsenen örnekleme yöntemi, değişken tanımları, veri toplama ve veri analiz yöntemleri aşağıdaki gibidir.

Örnekleme Yöntemi: Çalışmada altın madenciliği alanının seçilmesinin temel nedenleri, ülke ekonomisi açısından önemli bir sektör olması ve çatışmaların çok sık yaşanıyor olmasıdır. Çalışmada incelenen çatışmaları seçerken iki temel kriter belirlenmiştir: (1) Güncel olmaları (1990ların ikinci yarısından bugüne) ve (2) kampanyayı yürütenler açısından protesto ettikleri faaliyetin (altın madenciliği) yaşadıkları doğal çevreyi tahrip ettiği iddiasını taşımalarıdır. Diğer yandan çatışmaların seçilmesinde, sonuçları ve etkileri açısından farklı olmalarına özen gösterilmiştir. Bunun nedeni, çalışmada, aynı bağlamdaki benzer çatışmaların neden farklı sonuçlar doğurduğunu incelemeyi amaçlamamızdır. Bu açıdan bakıldığında, Cerattepe örneğinde işletme mahkeme kararıyla durdurulmuş ve şirket madeni kapatmışken, Eşme’de ve Efemçukuru’nda mahkemenin kapatma kararı olmasına rağmen madenler faaliyetlerini sürdürmektedir. Diğer yandan Kazdağlarında ise, maden işletmeleri henüz altın arama aşamasındadırlar. Bu anlamda, çalışmanın benimsediği örnekleme yöntemi yargıya dayalı olasılıksız örnekleme yöntemidir (Bailey, 1982).

Araştırmanın temel değişkenleri: Yukarıda da belirtildiği gibi araştırmada incelenen temel değişkenler, protesto kampanyalarının eylemleri, şirketlerin stratejileri, devlet organlarının müdahaleleri, bağlamsal etki, çatışma süreci, çatışmanın sonuçları ve örgütsel alandaki değişimdir. Bu değişkenlerin işlemsel tanımları aşağıdaki gibidir:

Protesto kampanyasının eylemleri: Protesto kampanyasının taleplerini dile getirmek için gerçekleştirdiği kurumsal ve kurumsal olmayan eylemler. Bu eylemlerin kodlanmasında Tarrow’un (1998) daha önce açıkladığımız eylem türleri (geleneksel, engelleyici ve şiddet içeren eylemler) kullanılacaktır. Kampanyanın eylemleri çerçevesinde ayrıca söylemleri de incelenecektir. Söylemlerde, protesto kampanyasında çevre sorununun nasıl tanımlandığı ve hangi taleplerin artiküle edildiği araştırılacaktır.

Şirketin stratejileri: Şirketin, protesto kampanyasına karşı izlediği stratejik tepkilerdir. Bu stratejilerin kodlanmasında, Oliver’ın (1991) strateji türleri (uyma, taviz verme, kaçınma, karşı koyma, manipölasyon) kullanılacaktır.

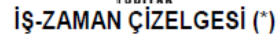
.....

Veri toplama yöntemleri: Veri toplama süreci ikincil kaynakların taranması ve kilit kuruluş ya da kişilerle görüşmeler ile başlayıp ayrıntılı bir gazete taraması ile devam edip, sahada yapılacak derinlemesine mülakatlar ile sonlanacaktır. Çalışmanın ilk aşamasında, kuramsal çerçevenin olgunlaştırılması ve odaklanacak çatışmaların nihai seçimi için kaynak ve gazete taraması ve Çevre Bakanlığı’nda protesto kampanyaları ile etkileşim halinde olan birim yetkilileri ile görüşmeler yapılacaktır. Bu maksatla, yukarıdaki temel değişkenler bazında bilgiler edinmek için kitaplar, dergiler, makaleler, ilanlar, web siteleri ve gazete haberleri incelenecektir. Bu aşamada, Türkiye’nin farklı toplumsal kesimlerine hitap eden en az dört günlük gazetenin (örneğin, Hürriyet, Zaman, Radikal, Cumhuriyet) haberleri elektronik ve kağıt ortamında taranacaktır. İkinci aşamada ise,

Veri analiz yöntemleri: Toplanan niteliksel veriler içerik analizi ve söylem analizi yöntemleriyle analiz edilecektir. İkincil kaynaklardan elde edilen veriler çıktı alınarak ya da fotokopi çekilerek ve görüşmelerden elde edilen veriler deşifre edilerek kağıt ortamına aktarıldıktan sonra içerik çözümlemesi yöntemiyle kodlanacaktır (Berg, 1998; Coffey ve Atkinson, 1996). Yukarıdaki temel değişkenlerle ilgili verileri analiz amacıyla yapılacak açık ve kapalı kodlama yöntemleri kullanılacaktır. Kapalı kodlama, kod kategorilerinin verili olduğu (Tarrow, 1998; Oliver, 1991) kampanya eylemleri ve şirket stratejileri için kullanılacaktır. Açık kodlama ise diğer değişkenler için gerçekleştirilecektir. Bu kodlamada, öncelikle, metinde araştırmacı için anlam ifade eden sözcükler kodlanacaktır (açık kodlama-*in vivo coding*), daha sonra bu sözcükler ya da ifadeler, konuyla ilgili kavramlarla ilişkilendirilerek boyutsal kodlama gerçekleştirilecektir (*axial coding*). Açık kodlama, hiçbir sınırlama koymaksızın görüşen kişinin söylediklerinin sınıflandırılmasını içermektedir (Berg, 1998). Boyutsal kodlamada ise,

Proje Yönetimi, Ekip ve Araştırma Olanakları

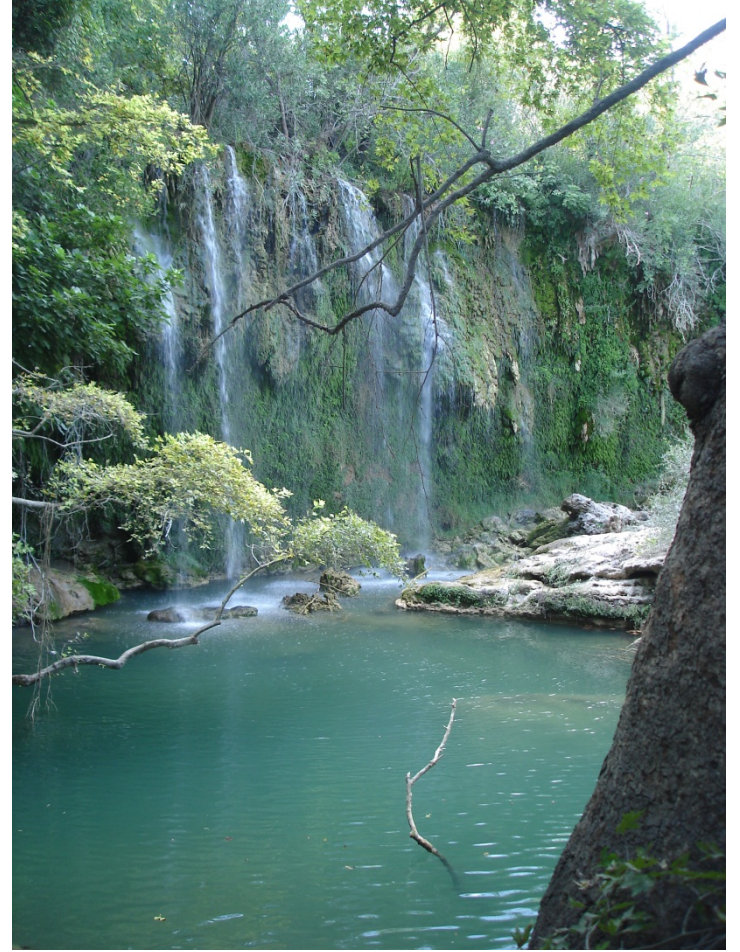
- Yönetim Düzeni:
- Projede yer alacak başlıca iş paketleri, her bir iş paketinin kim/kimler tarafından ne kadarlık bir zaman diliminde gerçekleştirileceği hakkındaki bilgiler İş-Zaman Çizelgesi doldurularak verilmelidir. Her bir iş paketinde görev alacak personelin niteliği (yürütücü, araştırmacı, danışman, bursiyer, yardımcı personel) belirtilmelidir.
- Gelişme ve sonuç raporu hazırlama aşamaları proje çalışmalarına paralel olarak yürütülmeli ve ayrı bir iş paketi olarak gösterilmemelidir.
- Literatür taraması ve kuramsal çerçeve ayrı bir iş paketi olarak gösterilmemelidir



(*) Çizelgedeki satırlar ve sütunlar gerektiği kadar genişletilebilir ve çoğaltılabilir.

Proje ekibi

- Projeye, projenin gerektirdiği alanlarda uzmanlaşmış kişileri alınız
- Proje ekibini gereksiz yere geniş tutmayınız
- Veri toplama işlerini, dış hizmet alımı yerine, doktor adayları veya araştırma görevlileri aracılığıyla yürütünüz



6.2. PROJE EKİBİ

6.2.1. PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN DİĞER PROJELERİ VE GÜNCEL YAYINLARI

Proje yürütücüsünün TÜBİTAK, üniversite ya da diğer kurum/kuruluşların desteği ile tamamlamış olduğu projeler ile şu sırada yürütmekte olduğu veya destek almak için başvurduğu projeler hakkında aşağıdaki tablolarda yer alan bilgiler verilmelidir. Proje değerlendirme süreci sırasında destek kararı çıkması ve/veya yeni bir başvuru daha yapılması durumunda derhal TÜBİTAK'a yazılı olarak bildirilmelidir.

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN TÜBİTAK DESTEKLİ PROJELERİ (*)

Proje No	Projedeki Görevi	Proje Adı	Başlama-Bitiş Tarihi	Destek Miktarı (TL)

(*) Tablodaki satırlar gerektiği kadar genişletilebilir ve çoğaltılabilir.

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN DİĞER PROJELERİ (DPT, BAP, FP6-7 vb.) (*)

Proje No	Projedeki Görevi	Proje Adı	Başlama-Bitiş Tarihi	Destek Miktarı (TL)

(*) Tablodaki satırlar gerektiği kadar genişletilebilir ve çoğaltılabilir.

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜNÜN SON 5 YILDA YAPTIĞI YAYINLAR (*)

Yazar(lar)	Makale Başlığı	Dergi	Cilt/Sayı/Sayfa	Tarih

(*) Tablodaki satırlar gerektiği kadar genişletilebilir ve çoğaltılabilir.

6.2.2. PROJE EKİBİNİN ÖNERİLEN PROJE KONUSU İLE İLGİLİ PROJELERİ

Proje ekibinin (proje yürütücüsü, araştırmacı, danışman) TÜBİTAK'a, herhangi bir kamu kurum ve kuruluşuna veya Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası anlaşmalara dayalı olarak sağlanan fonlara sunulmuş olup öneri durumunda olan, yürüyen veya sonuçlanmış benzer konudaki projeleri varsa bu projeler hakkındaki bilgiler ve önerilen projeden ne gibi farkları olduğu aşağıdaki tabloda belirtilmelidir.

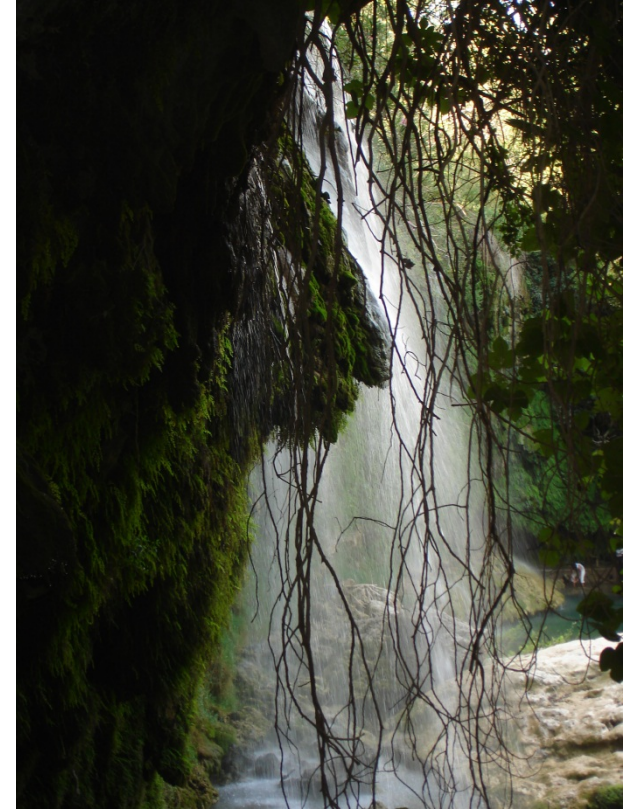
PROJE EKİBİNİN ÖNERİLEN PROJE KONUSU İLE İLGİLİ PROJELERİ (*)

Adı ve Soyadı	Projedeki Görevi	Proje Adı	Başlama-Bitiş Tarihi	Önerilen Projeden Farkı

(*) Tablodaki satırlar gerektiği kadar genişletilebilir ve çoğaltılabilir.

Başarı ölçütleri ve risk yönetimi

- Her bir iş paketi ile ilgili başarı ölçütlerinin belirlenmesi
- Bu iş paketinin projenin başarısındaki önemi (yüzde olarak)
- İş paketlerinin gerçekleştirilmesinde karşılaşılabilecek güçlükler ve B planları



6.1.2. BAŞARI ÖLÇÜTLERİ VE RİSK YÖNETİMİ

Projenin tam anlamıyla başarıya ulaşmış sayılabilmesi için **İş-Zaman Çizelgesinde** yer alan her bir ana iş paketinin hedefi, başarı ölçütü (ne ölçüde gerçekleşmesi gerektiği) ve projenin başarısındaki önem derecesi aşağıdaki **Başarı Ölçütleri Tablosu**'nda belirtilmelidir.

BAŞARI ÖLÇÜTLERİ TABLOSU (*)

İP No	İş Paketi Hedefi	Başarı Ölçütü (%, sayı, ifade, vb.)	Projenin Başarısındaki Önemi (%)**
1	- Çalışmada ön örneklemeler yaparak, akarsuyu en iyi şekilde karakterize edebilecek noktaların seçilmesi	%100	%15
2	- Mevsimi temsil edecek en uygun günlerde arazi çalışması yaparak su ve makrozoobentik omurgasız örneklerinin alınması - Çalışma alanının makrozoobentik omurgasız faunası listesinin ortaya çıkarılması - Makrozoobentik omurgasızlar ile çevresel faktörler arasındaki ilişkilerin açığa çıkarılması - Avrupa'da uzun yıllardır kullanılan, ancak ülkemizde henüz yeni uygulanmaya başlamış olan biyotik indekslerin ülkemiz akarsularında uygulanabilirliğinin denenmesi	Kullanılacak metotlar, önceki çalışmalarda proje ekibi tarafından bizzat uygulanmıştır. % 100	%35
3	- XXX su kalitesinin biyotik indekslere ve fizikokimyasal parametrelere göre belirlenmesi; elde edilen sonuçların karşılaştırılarak aralarındaki ilişkinin ortaya konulması, -Kirleticilerin tespit edilmesi ve bu kirleticilerin ortadan kaldırılmasına yönelik çalışmalara ışık tutulması, - Yurt dışında uygulanan biyotik indeks yöntemlerinin ülkemizde uygulanabilirliğinin ortaya konulması, - Su kalitesinde meydana gelen değişimlerin makrozoobentik omurgasızlar üzerine etkisinin belirlenmeye çalışılması, - Su kirliliğinin ortadan kaldırılabilmesi için öneriler sunulması, - Ülkemize özgü oluşturulacak bir biyotik indeks için veri tabanına katkıda bulunması - Bu çalışmalar sonucu elde edilen bulguların ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanması	%100	%50

(*) Tablodaki satırlar gerektiği kadar genişletilebilir ve çoğaltılabilir.

(**) Önem derecesi 100 olarak belirlenmiştir.

İP No	En Önemli Risk(ler)	B Planı
1	Bazı uluslararası makalelere ulaşamama	Gerektiğinde İstanbul'daki büyük üniversitelerin kaynakları veya TÜBİTAK Ulakbim Belge sağlama hizmetinden yararlanılabilecektir. Yurt dışındaki danışman'ın çalıştığı üniversitenin zengin online veri tabanları ve kütüphaneler arası ödünç verme sisteminden de yararlanılacaktır.
2	Uluslararası Ölçeklerin etkin bir biçimde Türkçe 'ye uyarlanamaması	Alalında uzman 5 tıp kökenli personelin ve 5 sosyal bilimler kökenli akademik personelin soruların anlamlı ve Türkiye örneğine uygun olup, olmadığı konusunda desteği alınacak ve back translation metodu ile orijinal İngilizce anketler Türkçeye uyarlanacaktır.
3	Ankete katılımın az olması	Gerekirse Sakarya ili ve Çevre iller özellikle İstanbul'da anket yüz yüze ziyaretler ile doldurulacaktır
4	Mülakatların yeterli düzeyde olmaması	Gerekirse Sakarya Üniversitesi ve Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü desteği alınacaktır
5	Lisanslı SPSS programına erişememe	Üniversitenin kaynakları mobilize edilecek ve lisanslı programa erişim sağlanmasına çalışılacaktır. Smart PLS programı İnternette ücretsiz indirilebilmekte ve path analizi yapabilmektedir.
6	Bilgilendirme toplantılarına yeterli ilgi olamaması	Sağlık Bakanlığı'nın desteği gündeme gelecek ve bakanlıktan bu konuda da aktif destek vermesi istenecektir

7. Yaygın Etki

- Projeden beklenen yaygın etki
 - Bilimsel (makale, bildiri, kitap)
 - Ekonomik/Ticari/ Sosyal (patent, eğitim, arşiv, fuar, çalıştay....)
 - Araştırmacı yetiştirilmesi ve yeni projeler oluşturma (tez, yeni proje)



Proje ıktılarının paylaşımı ve yayılımı

- Proje ıktılarının paydaşlarla paylaşılacağı toplantı, alıştay, eğitim, web sitesi gibi faaliyetlerin düzenlenmesi



7. YAYGIN ETKİ

7.1. PROJEDEN BEKLENEN YAYGIN ETKİ

Proje başarıyla gerçekleştirildiği takdirde projeden elde edilmesi öngörülen/beklenen yaygın etkilerin (bilimsel/akademik, ekonomik/ticari/sosyal, araştırmacı yetiştirilmesi ve yeni projeler oluşturulması) neler olabileceği diğer bir ifadeyle projeden ne gibi çıktı, sonuç ve etkilerin elde edileceği kısa ve net cümlelerle aşağıdaki tabloda belirtilmelidir.

PROJEDEN BEKLENEN YAYGIN ETKİ TABLOSU

Yaygın Etki Türleri	Projede Öngörülen/Beklenen Çıktı, Sonuç ve Etkiler
Bilimsel/Akademik (Makale, Bildiri, Kitap)	Projenin başarıyla sürdürülmesi halinde, projeden elde edilen veriler ile en az 2 bildiri sunumunun ilgili ulusal/uluslararası akademik kongre ve sempozyumlarda yapılması öngörülmektedir. Ek olarak, projeden elde edilecek başarılı sonuçlar doğrultusunda en az 1 veya 2 makalenin akademik değeri yüksek dergilerde yayınlanması planlanmaktadır.
Ekonomik/Ticari/Sosyal (Ürün, Prototip Ürün, Patent, Faydalı Model, Üretim İzni, Çeşit Tescili, Spin-off/Start-up Şirket, Görsel/İşitsel Arşiv, Envanter/Veri Tabanı/Belgeleme Üretimi, Telif Konu Olan Eser, medyada Yer Alma, Fuar, Proje Pazarı, Çalıştay, Eğitim vb. Bilimsel Etkinlik, Proje Sonuçlarını Kullanacak Kurum/Kuruluş, vb. diğer yaygın etkiler)	Projenin başarıyla sonuçlanması Parkinson, Alzheimer, şizofreni ve ilaç bağımlılığı gibi nörofizyolojik hastalıkların tedavileri için yapılan araştırmalara büyük katkı sağlayacaktır. Reseptörlerin ilaç yapımında kritik olan çeşitli agonist ve antagonistlerinin bu yeni sinyal yolları üzerindeki etkilerinin tespit edilmesi, bahsi geçen nörofizyolojik rahatsızlıkların moleküler mekanizmalarının daha iyi anlaşılmasını sağlayacak; bu rahatsızlıkların tedavisi için üretilen ilaçların içeriğinin geliştirilmesine büyük olanak sağlayacaktır.
Araştırmacı Yetiştirilmesi ve Yeni Proje(ler) Oluşturma (Yüksek Lisans/Doktora Tezi, Ulusal/Uluslararası Yeni Proje)	En az 1 yüksek lisans ve 1 doktora öğrencisi, tez çalışmaları için bu projenin kapsamından yararlanacaktır. Sonuç olarak, proje kapsamında 2 tezin yayınlanması öngörülmektedir. Ayrıca, projeden elde edilecek sonuçlar xxx lerin genel özellikleri, fonksiyonları, sentezlenme profilleri ve dahil oldukları hücre içi etkileşimleri hakkında önemli bilgiler sunacaktır. Bu bilgiler doğrultusunda hesaplamaya dayalı modelleme yöntemleri kullanılarak, xxx lerin etkileşimlerinin tahminine yönelik disiplinler arası bir projeye büyük katkı sağlayacaktır.

Bütçe ve Gerekçesi

- Yapılacak harcamaların gerekçeleri açık bir biçimde yazılmalıdır
- Projeler, kurumların makine/teçhizat ihtiyaçlarını gideren araçlar değildir. Bu nedenle araştırma için gerekli olmayan alımlar yapılmamalıdır
- Gerekli olmadıkça veri toplama için hizmet alımı yoluna gidilmemelidir.

Bütçe ve Gerekçesi

- Bütçe tabloları (Genel Bütçe tablosu ve TÜBİTAK'tan Talep Edilen Bütçe Tablosu) birbirleriyle uyumlu olmalıdır.

GENEL BUTÇE TABLOSU (TL)

Katkı Kaynağı	Makine Teçhizat (06.1 + 06.3)	Sarf Malzemesi (03.2)	Hizmet Alımı (03.5 + 3.6)	Seyahat (03.3)	Bursiyer (05.4)	Yardımcı Personel (01.3)	Proje Teşvik İkramiyesi(*) (01.1)	Kurum Hissesi(**) (07.1)	TOPLAM
TÜBİTAK'tan Talep Edilen Katkı									
Öneren Kuruluş Katkısı									
Destekleyen Diğer Kuruluş Katkısı (**)									
TOPLAM									

(*) Bu bölümler TÜBİTAK tarafından doldurulmak üzere boş bırakılacaktır.

(**) Destekleyen Diğer Kuruluş sayısı birden fazla ise tabloya yeni satırlar eklenerek bu destekler belirtilmelidir.

Panellerde sıklıkla karşılaşılan sorunlar

- Projenin özgün değerinin olmaması ya da yeterli düzeyde açıklanmaması
- Literatürün eleştirel gözle taranmaması ve boşluğun belirginleştirilmemesi
- Önerilen bazı çalışmaların daha önce yapılmış olması
- Özensiz dil ve kurgu sorunu
- Proje ekibinin deneyimsiz olması
- Ekibin yeterli olmaması veya iyi seçilmemesi ya da gereksiz kalabalık olması
- Yöntemin detaylı verilmemesi
- İş paketlerinin yeterince ayrıntılandırılmaması
- Başarı ölçütlerinin ve B Planının özensiz hazırlanması
- Proje bütçesinin mantıklı gerekçelendirilmemesi ve altyapıya yönelik isteklerin olması

Proje önerisinin hazırlık aşaması

- İdeal proje hazırlama süresi 3-6 aydır
- Proje metninin hazırlanması için yaklaşık 2 ay ayırınız
- Proje önerisi taslağı başvurudan en az 1 ay önce bitirilmeli ve revize edilmelidir
- Online proje başvurusundan önce tüm belgelerin hazır olmasına özen gösteriniz
- Gerektiğinde Etik Kurul Onay ve Yasal İzin Belgesi alınız.

Diğer konular

- Yazım, biçim ve dil sorunlarını çözün
- Fazla kısaltma kullanmaktan kaçının
- Tekrardan kaçının
- Sayfa sınırına uyun
- İnternette alınan şekillerde yabancı dildeki terimleri Türkçeleştirin
- Kaynakçayı kontrol edin
- Kaynakça kısmını çok uzun tutmayın
 - Çok referans makbul değildir
 - Okuduğunuz kaynaklara referans verin!

Diğer konular...

- İlk taslağa duygusal bağlılık geliştirmeyin, gerekiyorsa değiştirin
- Çalışmanızı güvendiğiniz meslektaşlarınıza okutun
 - Maksat kibarlık değil yapıcı eleştiri
 - Eleştiriler karşısında savunmaya geçmeyin
- Okuyucunun nerede kafasının karışacağını tahmin edin
- TÜBİTAK web sitesindeki proje örneklerini okuyun
- Reddedilen projenizi revize edip tekrar gönderiniz.

Teşekkürler ve başarılar

