



ANKET ANALİZ FORMU

LİDER DAVRANIŞI DEĞERLENDİRME ANKETİ - 2021 YILI

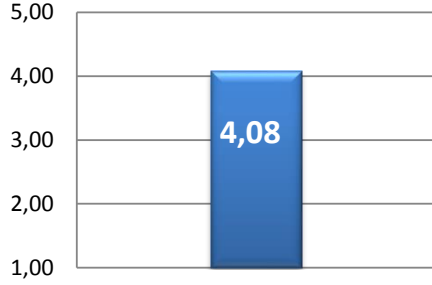
Siyasal Bilgiler Fakültesi Stratejik ve Yönetmel Liderler

N=66

Değerlendirme Kriterleri	Kesinlikle Katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum		Aritmetik Ortalama	Memnuniyet Oranı (%)	
	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%			
1	Üniversitenin vizyon, misyon ve temel değerlerini belirlemede öncülük eder.	3	4,6	1	1,5	11	16,9	23	35,4	27	41,5	4,08	81,54
2	Yenilikçi ve değişime açıktır.	2	3,0	3	4,5	11	16,7	27	40,9	23	34,8	4,00	80,00
3	Üniversitenin strateji ve politikalarının uygulanmasının öncüsü ve takipçisidir.	2	3,1	2	3,1	12	18,5	25	38,5	24	36,9	4,03	80,62
4	Süreç yönetimi çalışmalarına katılır ve sürece sahiplik eder.	2	3,1	2	3,1	11	17,2	21	32,8	28	43,8	4,11	82,19
5	Kurum içerisinde birlikte çalışmaya teşvik eder.	5	7,7	2	3,1	10	15,4	23	35,4	25	38,5	3,94	78,77
6	Üniversitenin başka kurum ve kuruluşlarla kurduğu işbirliklerini destekler.	2	3,3	1	1,7	11	18,3	18	30,0	28	46,7	4,15	83,00
7	Sürdürülebilirlik amacı doğrultusunda çevreye ve topluma yönelik etkinlikleri destekler.	2	3,4	1	1,7	10	16,9	20	33,9	26	44,1	4,14	82,71
8	Toplam Kalite anlayışının kurum içerisinde yayılmasına öncülük eder.	2	3,2	2	3,2	11	17,5	26	41,3	22	34,9	4,02	80,32
9	Sürekli iyileştirme çalışmalarını destekler ve teşvik eder.	3	4,7	1	1,6	10	15,6	25	39,1	25	39,1	4,06	81,25
10	Çalışanlarının sorunlarını önemser ve sorunlara çözüm bulma konusunda girişimlerde bulunur.	7	10,9			4	6,3	23	35,9	30	46,9	4,08	81,56
11	Çalışanlarının çabalarını zamanında ve gerektiği şekilde takdir eder.	5	8,1	1	1,6	5	8,1	20	32,3	31	50,0	4,15	82,90
12	Kurumsal değişim ihtiyacını zamanında belirler ve değişimin hayata geçirilmesinde hızlı ve öncüdür.	2	3,1	2	3,1	10	15,4	25	38,5	26	40,0	4,09	81,85
13	Kurumsal imaj bağlamında üniversiteyi bölgesel, ulusal ve/veya uluslararası platformlarda tanıtmak için etkin çalışır.	2	3,3			10	16,4	24	39,3	25	41,0	4,15	82,95
14	Bilgi ve deneyimlerini çalışanları ile paylaşır.	3	4,8	5	7,9	4	6,3	19	30,2	32	50,8	4,14	82,86

Genel Memnuniyet Oranı = 4,08 81,61

1 Memnuniyet ortalama

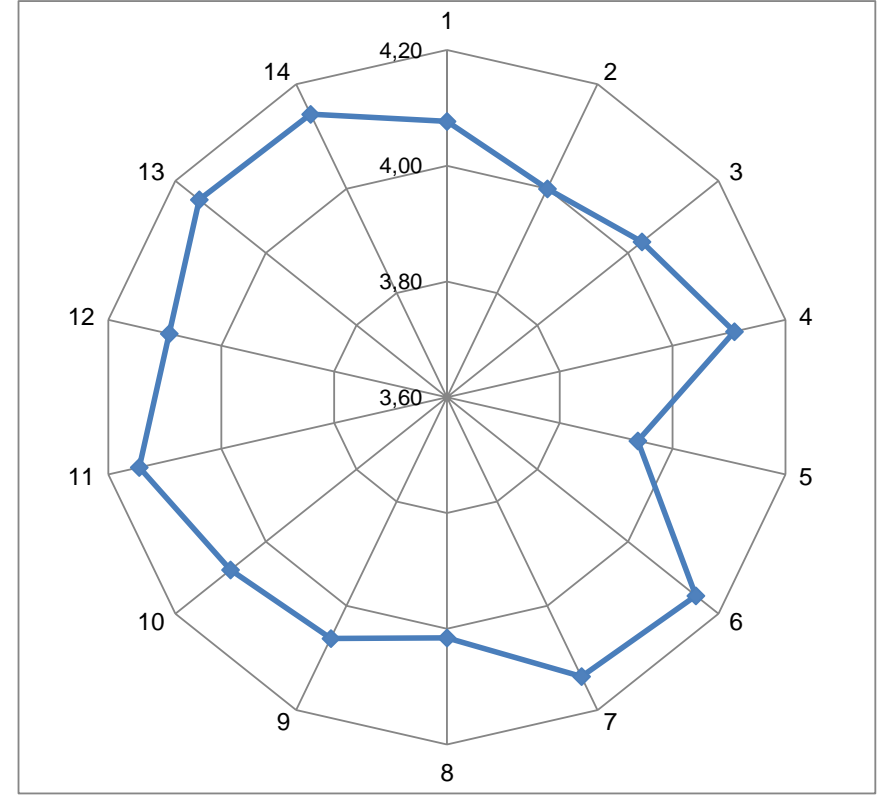


2 Boş (doldurulmayan) anketlerin oranı

% 0,041

3 Kararsızlar (Ne katılıyorum ne de katılmıyorum) oranı

% 14,67



4 Memnuniyetin yüksek olduğu alanlar

Soru No	12	13	14	11	10
%	78,5	80,3	81,0	82,3	82,8

5 Kararsızların yüksek olduğu alanlar

Soru No	7	4	8	6	3
%	16,9	17,2	17,5	18,3	18,5

6 İyileştirme potansiyeli uygulanabilir alanlar

Soru No	2	11	5	10	14
%	7,6	9,7	10,8	10,9	12,7