

ANKET ANALİZ FORMU

LİDER DAVRANIŞI DEĞERLENDİRME ANKETİ - 2020 YILI

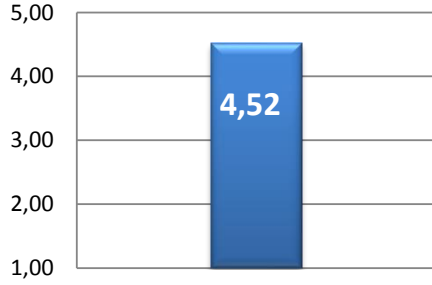
"Siyasal Bilgiler Fakültesi Stratejik ve Yönetmel Liderler" in Liderlik Yaklaşımının Değerlendirilmesi"

N=13

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ		Kesinlikle Katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne Katılıyorum Ne de Katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum		Aritmetik Ortalama	Memnuniyet Oranı (%)
		Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%		
1	Üniversitenin vizyon, misyon ve temel değerlerini belirlemede öncülük eder.			1	7,7	1	7,7	3	23,1	8	61,5	4,38	87,69
2	Yaratıcılık ve yenilikçilik konularında yönlendiricidir.			2	15,4			1	7,7	10	76,9	4,46	89,23
3	Üniversitenin stratejilerinin ve politikalarının uygulanmasının öncüsü ve takipçisidir.							2	16,7	10	83,3	4,83	96,67
4	Süreç yönetimi çalışmalarına katılır ve sürece sahiplik eder.			1	7,7	1	7,7	1	7,7	10	76,9	4,54	90,77
5	Üniversite içinde birlikte çalışmayı özendirir ve harekete geçirir.			2	15,4			2	15,4	9	69,2	4,38	87,69
6	Üniversitenin başka kurum ve kuruluşlarla kurduğu işbirliklerini teşvik eder ve sürecin takipçisidir.					1	7,7	2	15,4	10	76,9	4,69	93,85
7	Sürdürülebilirlik amacı doğrultusunda çevreye ve topluma yönelik etkinlikleri destekler ve katılır.					1	8,3	1	8,3	10	83,3	4,75	95,00
8	Toplam Kalite anlayışının üniversite içinde yayılmasına öncülük eder.					2	18,2			9	81,8	4,64	92,73
9	Mevcut durumu değerlendirir ve gerekli iyileştirme çalışmalarını destekler ve teşvik eder.					2	15,4	1	7,7	10	76,9	4,62	92,31
10	Çalışanlarının sorunlarını önemser ve sorunlara çözüm bulma konusunda girişimlerde bulunur.	1	7,7	1	7,7			2	15,4	9	69,2	4,31	86,15
11	Çalışanlarını ve grupların çabalarını zamanında ve gerekli şekilde takdir eder.	1	7,7	1	7,7			3	23,1	8	61,5	4,23	84,62
12	Kurumsal değişim ihtiyacını zamanında belirlemede ve değişimin hayata geçirilmesinde hızlı ve öncüdür.	1	7,7	1	7,7			1	7,7	10	76,9	4,38	87,69
13	Kurumsal imaj bağlamında üniversiteyi bölgesel, ulusal ve/veya uluslararası platformlarda tanıtım için etkin olarak çalışır.			1	7,7	1	7,7	1	7,7	10	76,9	4,54	90,77
14	Bilgi ve deneyimlerini çalışanları ile paylaşır.			2	15,4					11	84,6	4,54	90,77

Genel Memnuniyet Oranı = 4,52 90,42

1 Memnuniyet ortalama

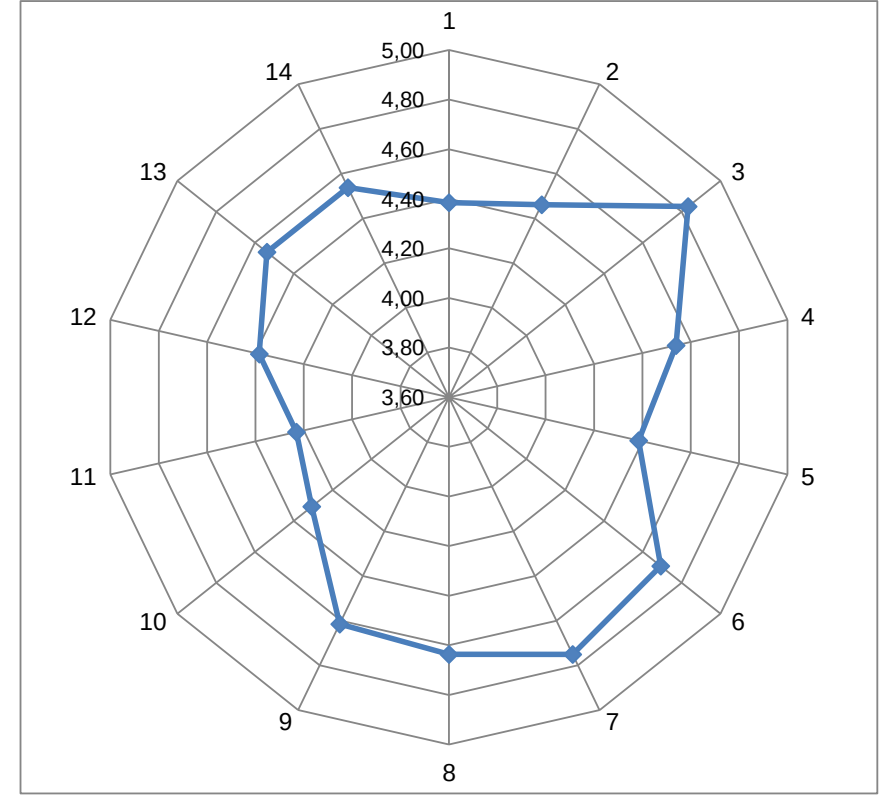


2 Boş (doldurulmayan) anketlerin oranı

% 0,022

3 Kararsızlar (Ne katılıyorum ne de katılmıyorum) oranı

% 10,38



4 Memnuniyetin yüksek olduğu alanlar

Soru No	14	9	7	6	3
%	84,6	84,6	91,7	92,3	100,0

5 Kararsızların yüksek olduğu alanlar

Soru No	13	1	7	9	8
%	7,7	7,7	8,3	15,4	18,2

6 İyileştirme potansiyeli uygulanabilir alanlar

Soru No	2	5	12	10	11
%	15,4	15,4	15,4	15,4	15,4