



# ANKET ANALİZ FORMU

## LİDER DAVRANIŞI DEĞERLENDİRME ANKETİ - 2019 YILI

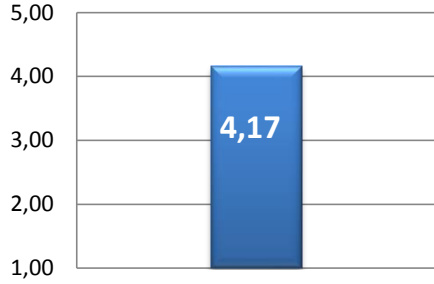
"Siyasal Bilgiler Fakültesi Stratejik ve Yönetmel Liderler" in Liderlik Yaklaşımının Değerlendirilmesi"

N=99

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ	Kesinlikle Katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne Katılıyorum Ne de Katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum		Aritmetik Ortalama	Memnuniyet Oranı (%)	
	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%	Kişi	%			
	1	Üniversitenin vizyon, misyon ve temel değerlerini belirlemede öncülük eder.			8	8,6	8	8,6	42	45,2			35
2	Yaratıcılık ve yenilikçilik konularında yönlendiricidir.			8	8,3	8	8,3	45	46,9	35	36,5	4,11	82,29
3	Üniversitenin stratejilerinin ve politikalarının uygulanmasının öncüsü ve takipçisidir.			4	4,3	8	8,6	48	51,6	33	35,5	4,18	83,66
4	Süreç yönetimi çalışmalarına katılır ve sürece sahiplik eder.			4	4,2	9	9,5	45	47,4	37	38,9	4,21	84,21
5	Üniversite içinde birlikte çalışmayı özendirir ve harekete geçirir.	1	1,1	7	7,4	7	7,4	41	43,2	39	41,1	4,16	83,16
6	Üniversitenin başka kurum ve kuruluşlarla kurduğu işbirliklerini teşvik eder ve sürecin takipçisidir.			6	7,0	9	10,5	35	40,7	36	41,9	4,17	83,49
7	Sürdürülebilirlik amacı doğrultusunda çevreye ve topluma yönelik etkinlikleri destekler ve katılır.			4	4,7	11	12,8	32	37,2	39	45,3	4,23	84,65
8	Toplam Kalite anlayışının üniversite içinde yayılmasına öncülük eder.			3	3,5	14	16,3	35	40,7	34	39,5	4,16	83,26
9	Mevcut durumu değerlendirir ve gerekli iyileştirme çalışmalarını destekler ve teşvik eder.	2	2,1	2	2,1	11	11,6	44	46,3	36	37,9	4,16	83,16
10	Çalışanlarının sorunlarını önemser ve sorunlara çözüm bulma konusunda girişimlerde bulunur.	2	2,1	7	7,4	5	5,3	39	41,1	42	44,2	4,18	83,58
11	Çalışanlarını ve grupların çabalarını zamanında ve gerekli şekilde takdir eder.	1	1,1	6	6,5	7	7,6	41	44,6	37	40,2	4,16	83,26
12	Kurumsal değişim ihtiyacını zamanında belirlemede ve değişimin hayata geçirilmesinde hızlı ve öncüdür.	1	1,1	6	6,7	11	12,4	39	43,8	32	36,0	4,07	81,35
13	Kurumsal imaj bağlamında üniversiteyi bölgesel, ulusal ve/veya uluslararası platformlarda tanıtım için etkin olarak çalışır.			7	8,0	6	6,9	41	47,1	33	37,9	4,15	82,99
14	Bilgi ve deneyimlerini çalışanları ile paylaşır.	1	1,1	5	5,7	3	3,4	40	46,0	38	43,7	4,25	85,06

Genel Memnuniyet Oranı = 4,17 83,32

1 Memnuniyet ortalama

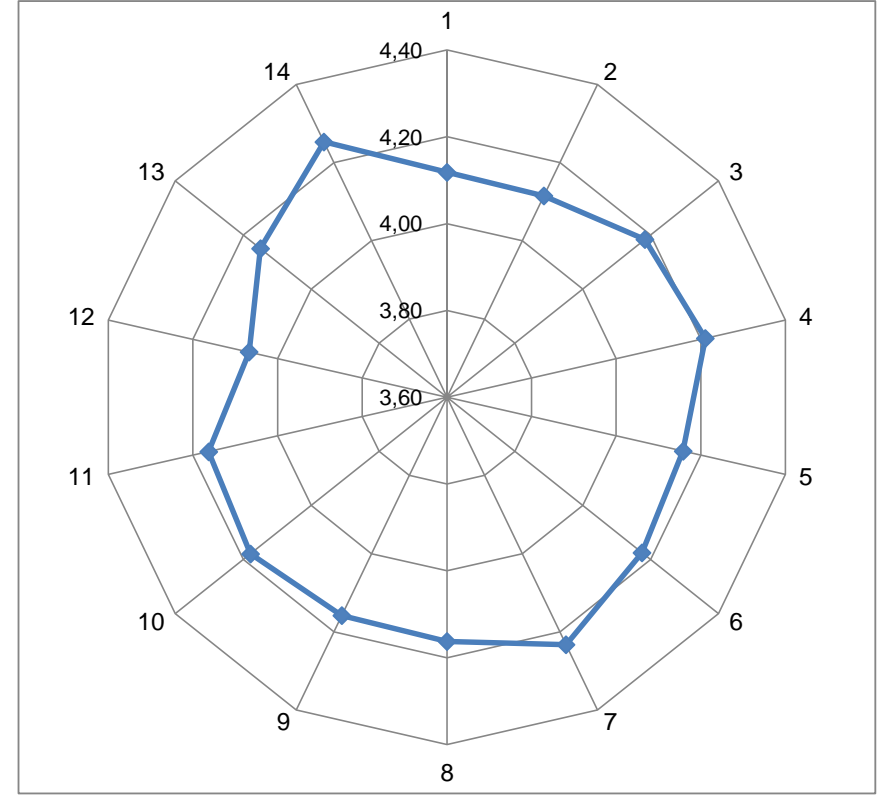


2 Boş (doldurulmayan) anketlerin oranı

% 0,080

3 Kararsızlar (Ne katılıyorum ne de katılmıyorum) oranı

% 9,22



4 Memnuniyetin yüksek olduğu alanlar

Soru No	13	10	4	3	14
%	85,1	85,3	86,3	87,1	89,7

5 Kararsızların yüksek olduğu alanlar

Soru No	6	9	12	7	8
%	10,5	11,6	12,4	12,8	16,3

6 İyileştirme potansiyeli uygulanabilir alanlar

Soru No	13	2	5	1	10
%	8,1	8,3	8,4	8,6	9,5